



## **Unternehmensberatung im Mittelstand: Hohe Nachfrage vorhanden**

Das Interesse an externen Beratungsleistungen ist vor allem im sogenannten gehobenen Mittelstand größer als gemeinhin angenommen. Zu diesem Ergebnis kommt eine neue empirische Untersuchung des IfM Bonn.

Grundlage der Untersuchung bildeten die im Rahmen einer Befragung im Auftrag des Beratungsunternehmens MANAGEMENT ENGINEERS GmbH + Co. KG gewonnenen Daten von rund 190 Unternehmen des gehobenen Mittelstands aus Deutschland, der Schweiz und Österreich (Schwerpunkt Verarbeitendes Gewerbe mit mehr als 20 Mio. Euro Umsatz).

Hier einige zentrale Untersuchungsergebnisse: Knapp 80 % der befragten Mittelständler gaben an, schon mindestens einmal eine externe Beratung in Anspruch genommen zu haben. **Bei der Auswahl des Beratungsunternehmens legt der gehobene Mittelstand dabei weniger Wert auf das Image oder den Namen der Unternehmensberatung, sondern vielmehr auf Kompetenz, Praxiserfahrung, Fachwissen und Kommunikationsfähigkeit des Beraters.**

Der Beratungsbedarf der befragten Mittelständler ist zudem tendenziell breiter gefächert als derjenige der Nicht-Mittelständler (managementgeführter Mittelstand): Neben IT-Management und -Strategie sowie Merger & Akquisition greifen die mittelständischen Unternehmen bei den Aufgaben: Strategieentwicklung, Produktionsoptimierung und Qualitätsmanagement vergleichsweise häufiger auf externe Beratung zurück als die nicht-mittelständischen Unternehmen.

Quelle:

Institut für Mittelstandsforschung Bonn  
Maximilianstraße 20  
53111 Bonn  
(12.2005)